

## Pressemitteilung

### tredition verlegt mehrere tausend Buchtitel klassischer deutschsprachiger Literatur in einer Buchreihe

Im Rahmen des „Projekt Gutenberg-DE“ wurden seit 1994 in mehr als 200.000 Arbeitsstunden knapp 6.000 lizenzfreie Werke der deutschsprachigen Literatur in digitaler Form verfügbar gemacht. Der tredition-Verlag aus Hamburg hat nun die ersten knapp 900 Titel dieser zum Teil seit Jahren vergriffenen Bücher in einer neuen Buchreihe veröffentlicht.

Tausende Buchtitel mit geringem Aufwand als Druckwerke in Deutschland und international zu verlegen und zu vertreiben, das ist die Kompetenz von tredition aus Hamburg. tredition hat es sich zur Aufgabe gemacht, pünktlich zum Weihnachtsgeschäft 2011 alle knapp 6.000 Werke des „Projekt Gutenberg-DE“ wieder aufzulegen. Die ersten knapp 900 Titel sind seit heute verfügbar. Mit der selbst entwickelten Self-Publishing-Anwendung „publish-Books“ kann tredition auf Knopfdruck mehrere tausend Buchtitel auf einmal veröffentlichen. „Die Herausforderung war, die sehr heterogenen Daten, welche die vielen tausend freiwilligen Helfer des Projekt Gutenberg zur Verfügung gestellt haben, in einen professionellen Buchsatz umzuwandeln“, sagt tredition-Geschäftsführerin Sandra Latubeck.

Mit „publish-Books“ hat tredition ebenfalls alle Umschläge automatisiert erstellt. Das Umschlagkonzept hat die Agentur Buchgut aus Berlin unter dem Motto „Zeitgemäße Klassik und zeitlose Klasse“ entworfen. Die unterschiedliche Farbgebung animiert zum Sammeln und ziert jedes Buchregal besonders.



Umschlagkonzept durch Buchgut, Berlin

Nun beginnt eine sehr umfangreiche Kommunikationskampagne, da nach der kurzen Einführungsphase bereits Mitte August weitere 1.500 Titel erscheinen werden. Das Besondere an dieser Reihe ist, dass die Werke nicht nur als Paperback, sondern auch als Hardcover und im Großdruck erhältlich sind. Ein wichtiger Pfeiler der Vermarktung ist die Direktansprache der Leser-Zielgruppe auf der beim SPIEGEL gehosteten Website <http://gutenberg.spiegel.de>. Ein weiterer Aspekt des Marketings ist ebenfalls der sehr günstige Ladenpreis: im Durchschnitt kostet ein Paperback um 10,00 € und ist über Barsortimente oder direkt bei tredition erhältlich. Neben dem deutschsprachigen Buchmarkt werden alle Titel dieser Buchreihe auch in den USA sowohl im stationären als auch Online-Buchhandel erhältlich sein.

Die Self-Publishing-Anwendung „publish-Books“ nutzen ebenfalls zahlreiche Kunden von tredition, um selber risikofrei und schnell Buchtitel zu veröffentlichen.

Pressekontakt:

tredition GmbH  
Christina Neisen  
Mittelweg 177  
20148 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40-753 60 601  
E-Mail: [christina.neisen@tredition.de](mailto:christina.neisen@tredition.de)  
Internet: [www.tredition.de](http://www.tredition.de)

